

protokoll OABN-treffen am 2.3.2023

teilnehmende:

kathrin lotz, michael dieck, maren krämer, rene schütz, dann schwaag,
irene borgardt, ayse könig, ulrike brinkhoff, ute ihlenfeldt

protokoll: ayse könig

tagesordnung

- 1 plakat und flyer - anzahl
- 2 finanzen, sponsoren
- 3 anzeigen im mix
- 4 zusammenarbeit mit geschäftsleuten
- 5 führungen
- 6 pressearbeit
- 7 weiteres

1

wir benötigen

flyer 15.000 stück (verteiler 5.000 stück, weser kurier 5.000 stück, teilnehmer/innen 5.000 stück)

plakate din a4 250 stück, teilnehmer/innen

plakate din a3 500 stück, verteilung 300 stück, rest teilnehmer

deadline drucktermin 15-20 märz 2023 - bitte den flyer korrektur lesen!

2

guthaben 6019,-€

3000,- € durch spenden erhalten

519,- € sind übrig vom Vorjahr

2500,- € teilnahmegebühr 2023

feste ausgaben 4750,- €

800,- € presse, judith

2100,-€ Jan, website, flyer, orga etc.

350,- € social media

550,- € verteilservice für 5.000 flyer (inklusive 2.000 kostenlos), 300 plakate din a3

ca. 200,- € anzeige mix

ca. 700,- € weser kurier beilage

ca. 50,- € gestaltung neustädter schaufenster

diskussion: wollen wir am samstag abend im künstlerhaus eine veranstaltung mit livemusik,
getränken und pizza planen?

den teilnehmer ist das zu viel und es wurde abgewählt

es bleibt die offene frage, ob eine aktion mit bike it z.b. openmic möglich ist, darum kümmert sich
ute

was können wir noch machen, um mehr besucher zu aktivieren? ideen sind erwünscht.....

katrin, silke und rene wollen sich über das thema gbr gründen informieren

ayse hat noch einen gbr Vertrag und mailt den an rene

3

eine anzeige im mix ist sinnvoll, ulrike kümmert sich

4

ulrike berichtet von ihrem treffen mit neustadt management:

es haben sich für die schaufensteraktion 10 geschäfte gemeldet

die interessierten teilnehmer/innen bei ulrike melden

ayse (openmind) bietet ihr schaufenster am teerhof 34 ebenfalls für oabn an

14 tage vor den oabn kann das schaufenster dekoriert werden - bitte mit den geschäften
absprechen (plakate,flyer)

ute und ulrike machen dann mit einen klebeband einen rahmen auf das schaufenster (wird danach
wieder entfernt)

5

es gibt drei fahrradfürhungen, die online veröffentlicht werden - kontakt über ute

6

für die pressefotos wurden zwei ateliers ausgewählt.

ute seiffert und ulrike brinkhoff

laura und laura (pottery of sol)

bitte repräsentative fotos an maren mailen (1 mb) - diese werden dann der presse zu verfügung
gestellt

7

steffie sollte wieder eine doodle liste für verteilte der flyer und plakate machen

aktion 400 jahre neustadt:

jan macht einen vorschlag inklusive kosten (keine kosten für oabn) für einen strassenbanner mit
bildern vom OABN

ulrike leitet das dann an das neustadt managment weiter

es wurde festgelegt, dass die teilnehmer/innen, die organisatorische aufgaben übernehmen,
keinen teilnahmegebühr zahlen brauchen

für teilnehmer/innen, die nach der anmeldefrist absagen, ist teilnahmegebühr trotzdem fällig