

OFFENE ATELIERS 25.2.2025 im Kunst [] Raum Bremen

Anwesend: Ulrike Brinkhoff, Renate Schütz, Michael Dieck, Maren Krämer, Irene Borgardt, Laura Biell, Ute Seifert, Alexandra Rolfs, Christine Drückler

1. Beilage Weserkurier
2. Flyer Druckvorlage kann angesehen werden
3. Anzahl der A3-Plakate, 300 zum Verteilen + wie viele zusätzliche Plakate
4. Pressearbeit
5. Flyerverteilung
6. Führungen
7. Stadtteilmanagement/Schaufenster
8. Eva Kastendiek Widerspruch zur Werbung für Handwerkskammer
9. Luftballons
10. Social media
11. Jury

1. Es liegen noch keine Kostenvoranschläge vor, wohl ähnlich wie in 2024 – ca. 700 €
Die Beilage soll in den naheliegenden Stadtteilen rechts der Weser dabei sein - zB Schwachhausen, Findorf, Mitte, Hastedt
Abfragen was es kosten würde, wenn zusätzlich die Neustadt versorgt würde
→ Jan, würdest du das bitte übernehmen
2. Flyer ist fertig. Die mail mit der Druckvorlage ist an alle gesendet worden
3. 300 + 3 Plakate für jeden Ausstellungsort = 150 zusätzliche Plakate
Jan → 500 Plakate bestellen
250 DIN A 4 Plakate
Die Plakate werden ca. Ende März vorliegen
4. Judith Remke macht wieder die Pressearbeit und Maren wird wieder mit ihr zusammenarbeiten - sie wird Renate ein Angebot zusenden
Pressephotos sollen auch von der Jury ausgewählt werden. Alex sendet die Photos an Maren. Bitte Aufnahmen von Situationen, nicht Werke!!
[Photos an Alexandra senden! Deadline für die Sendung 10.3.](#)

Jan - würdest du bitte auch das MIX weiter versorgen
5. Es werden 300 Plakate, 5.000 Flyer (2.000 geschenkt!) verteilt
Preis wie 2024 ca. 500 €

Irene berichtet, dass der Platz für Wohnmobile beim Café Sand versorgt wird und die Menschen, die hier Urlaub machen, dankbar sind Anregung zu bekommen für Unternehmungen.

Michael hat die Idee, zusätzlich Hotels zu versorgen.

6. Katrin Puck macht wieder Führungen, Ortsamtsleiter Herr Winter hat Interesse
Schön wäre noch eine Fahrrad-Tour.
Ute schreibt Renate Heitmann an und fragt, ob sie wieder eine Führung machen würde.
Die FührerInnen suchen ihre Route selbst aus.
7. Stadteilmanagement → wird von **Ulrike** angesprochen, dass sie wieder die Geschäfte ansprechen, wo ein Schaufenster zur Verfügung gestellt würde.

Klebebandaktion zur Fokussierung der Aufmerksamkeit in den Schaufenstern wird nicht mehr von Ulrike übernommen. Wenn es jemand übernehmen möchte – gerne. Problem war hinterher, die Beseitigung zu gewährleisten.

Christine möchte ggf. weitere Läden, z.B. im Viertel bespielen. Das wird begrüßt und Ulrike bittet darum, diese zusätzlichen Läden bei ihr zu melden.

Straßenfest Lahnstrasse → Planung für 2026, die Ladenöffnungszeiten mit uns zu koordinieren und auf Samstag zu legen.

8. Die Nachricht über die Gegenseitigkeit der Werbung mit AKB (angewandte Kunst Bremen) ist nicht an alle gesendet worden.
Das Prinzip wurde bereits öfter praktiziert (Güterbahnhof, Kap Horn), deshalb würde es auch dieses Mal Sinn machen.
Eine Abstimmung darüber ergab: 9 Stimmen dafür, 0 Gegenstimmen, 0 Enthaltungen.

Flyer + Internetseite sollen zu AKB abgeglichen werden. Es werden keine Daten genannt. Flyertext wird bevorzugt.

Verlinkung ist ok. → **Jan**, würdest du das bitte auch übernehmen.

Insbesondere ist abzuklären, ob AKB auch für uns wirbt.

9. Farben – Besorgung und Farbwahl
→ **Danni** würdest du das wieder übernehmen und mit Jan Schriftfarben/Ballonfarben abgleichen
10. **Danni** → würdest du wieder Social Media Arbeit machen? Facebook, Instagram
11. Jury – es gibt 4 Bewerbungen - 1 Neubewerbung, 3 Wiederbewerbungen
Friederike Kastner, Peer Steppe, Katja Stelljes, Jaques Podsigun
dazu gehört Laura (heute anwesend) - Neubewerbung als Gast bei Friederike

Protokoll: Ute Seifert